



LA PERFORMANCE DURABLE ET RESPONSABLE,
MOTEUR DE NOS AMBITIONS.

RAPPORT RSE 2021

SOMMAIRE

1	Édito
2	United Nations – Global Compact
3 - 5	Le Groupe Autajon
6 - 8	Retour sur 2021
9- 10	Les objectifs pour une performance responsable et durable : enjeux et axes
11	RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS
12	Santé & Sécurité : un nouvel élan
13	Qualité des produits : confirmer notre position
14	Développer nos ressources : accompagner et favoriser les parcours professionnels
15	PROMOUVOIR DES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT
16	Empreinte Carbone : poursuivre les efforts
17	Changement climatique : la transition bas carbone
18	Énergies : efficacité et économies
19	Conception et Innovation : créer le packaging de demain
20	PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ
21	Un code de conduite : inscrit dans notre ADN familial
22	Éthique des affaires : confiance et loyauté
23	Achats responsables : la RSE depuis la source
24	ENTREPRISE CITOYENNE
25	Nos actions locales : répondre présent
26-27	INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS



« RSE : Réalisme, Simplicité et Écologie »

2020-2022 : nous avons traversé et traversons toujours une crise sans précédent à l'échelle mondiale d'un point de vue sanitaire et économique. En s'appuyant sur les forces de ses équipes et sa volonté de performance durable et responsable, le Groupe Autajon a su faire face et répondre aux enjeux stratégiques de son secteur d'activité. Notre démarche RSE pragmatique, simple et économe, qui implique l'ensemble de nos collaborateurs, est un des leviers principaux de la réussite de notre entreprise. Cela s'appuie sur 4 axes forts qui font la robustesse de notre approche.

Les richesses humaines, le patrimoine le plus important de notre Groupe.

Garantir la sécurité, la santé et le bien-être de nos collaborateurs est d'un intérêt capital. En développant les compétences et en accompagnant les carrières de nos salariés, notre Groupe pérennise son avenir et celui de ces derniers. Cette implication est primordiale pour permettre à Autajon de conserver sa position de leader sur ses marchés historiques et la confiance de ses clients dans la qualité de ses produits.

La lutte contre le changement climatique : adopter une attitude économe.

Notre Groupe a dans son ADN la démarche volontariste de réduire considérablement son impact. Que ce soit par la préservation des ressources naturelles ou la collaboration avec nos clients et fournisseurs sur des solutions écoresponsables, nous sommes tous mobilisés pour agir. Oser l'innovation, faciliter les investissements, c'est grâce à cela que nous serons acteurs de notre futur.

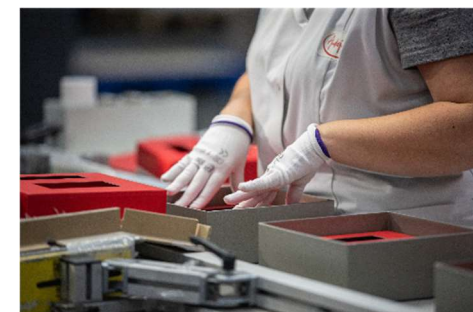
Le respect des droits de l'homme et l'éthique : prendre les décisions justes pour toutes nos parties prenantes.

Membre du Global Compact des Nations Unies depuis 2017, Autajon s'efforce continuellement d'en promouvoir et d'en appliquer les 10 principes fondamentaux sur l'ensemble des sites. Cet engagement s'inscrit dans la durée et nous renouvelerons une nouvelle fois celui-ci en 2022 auprès de cette institution. Les relations de confiance existantes entre nos partenaires et nous reposent en partie sur ces principes, nous devons cela à l'ensemble de notre chaîne de valeur.

L'action en tant qu'entreprise citoyenne : écouter et respecter les communautés.

Notre implication locale est diverse et variée. Que ce soit au travers d'associations, d'écoles ou des populations à proximité de nos sites, nous devons apporter notre soutien et avoir une position de partenaire de confiance. De beaux exemples ont été donnés en 2021 et la situation sanitaire nous a tous amenés à un regain de solidarité. Faisons en sorte de conserver cette dynamique pour participer à l'effort collectif.

Ce rapport permet de présenter à toutes nos parties prenantes l'engagement et le dynamisme de notre Groupe. Ce Groupe vit grâce à tous ceux qui le constituent et nous les remercions sincèrement, particulièrement durant ces périodes difficiles. C'est ensemble que nous construirons le futur du Groupe Autajon.



UNITED NATIONS - GLOBAL COMPACT

Notre engagement au Global Compact des Nations Unies

Montélimar,

Le 10 juin 2022,

Monsieur le secrétaire général,

Membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis Octobre 2017, le Groupe AUTAJON s'engage à promouvoir et à appliquer ses 10 principes fondamentaux. Ces principes sont aujourd'hui au cœur de notre stratégie et des engagements de notre politique RSE.

Afin de poursuivre notre démarche de progrès sur la Responsabilité Sociétale du Groupe AUTAJON, nous avons la volonté de renouveler notre engagement au Global Compact.

Ainsi pour la quatrième fois et malgré une situation économique particulière depuis 2020, le Groupe AUTAJON publie ses principales actions réalisées en 2021 en cohérence avec l'évolution de nos performances évaluées depuis 2014 par ECOVADIS.

Meilleures salutations

Gérard AUTAJON

Président Directeur Général

77

COMMUNICATION
ON PROGRESS



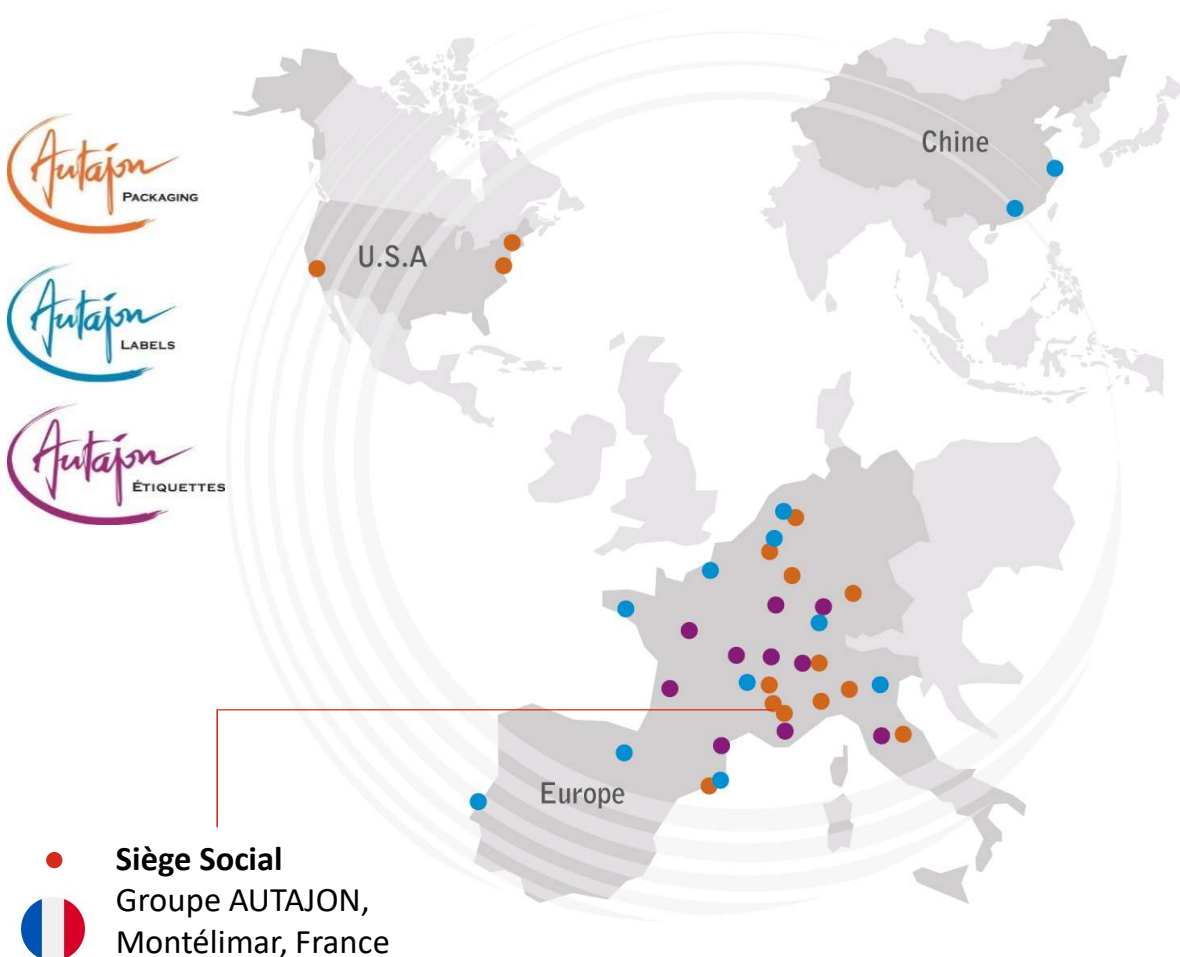
This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.



LE GROUPE AUTAJON

Aujourd'hui, le Groupe AUTAJON, représenté par 34 usines implantées dans 10 pays en Europe, aux Etats-Unis, et en Chine, s'adresse aussi bien aux petites entreprises locales qu'aux marques internationales les plus prestigieuses, dans un esprit de conseil technique et de créativité.



34 usines : 14 Packaging / 12 Labels / 8 Étiquettes

LE GROUPE AUTAJON

Le Groupe AUTAJON est une entreprise industrielle familiale française qui conçoit et fabrique des coffrets, des étuis pliants, des étiquettes et des supports pour la P.L.V. (Publicité sur le Lieu de Vente). Notre Groupe est présent sur des secteurs puissants comme les Parfums & Cosmétiques, l'Industrie Pharmaceutique, les Vins & Spiritueux, ainsi que la Confiserie & autres Spécialités Alimentaires, ou la Grande Consommation.

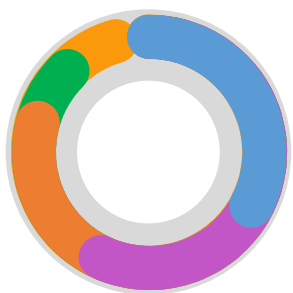
Ses ventes se répartissent comme suit :

PAR PRODUIT



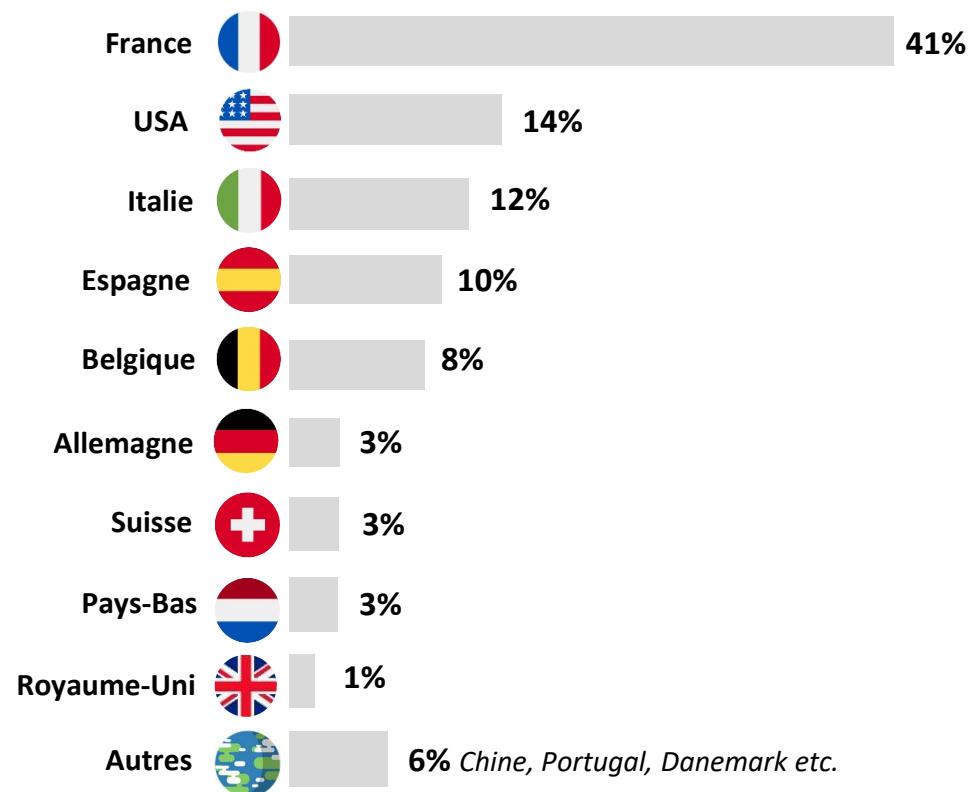
- **60%** Étuis
- **35%** Étiquettes
- **5%** Coffrets, PLV, Collerettes, Machines, etc...

PAR MARCHÉ



- **36%** Parfums & Cosmétiques
- **23%** Pharmacie
- **20%** Confiserie & Alimentaire
- **11%** Vins & Spiritueux
- **10%** Grande consommation

PAR PAYS DE DESTINATION



LE GROUPE AUTAJON

LE SENS
DU **DÉTAIL**



Packaging - Coffrets, Étais & PLV

14 usines
2300 emplois
400 M€ de CA (2021)
4 milliards
de pièces **produites**
6 milliards
de pièces **possibles**

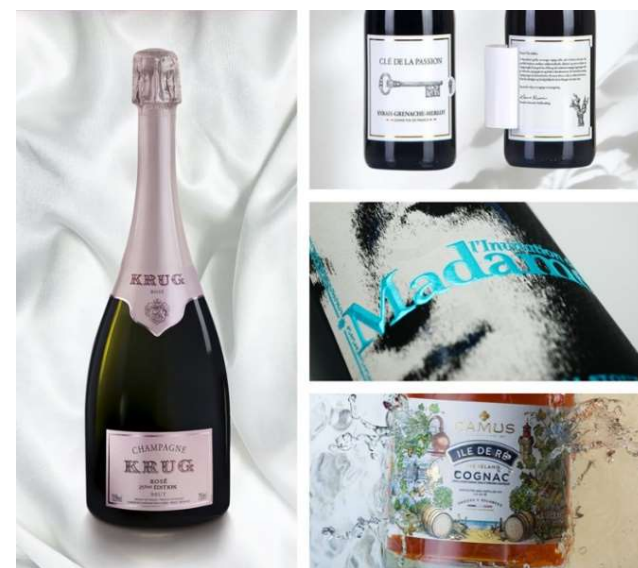
DES PRODUITS PLUS
EXPRESSIFS



Labels - Étiquettes Décoratives & Techniques

12 usines
1150 emplois
165 M€ de CA (2021)
18 milliards
de pièces **produites**
27 milliards
de pièces **possibles**

PRÈS DE
CHEZ VOUS



Étiquettes Vins & Spiritueux

8 usines
400 emplois
51 M€ de CA (2021)
1,5 milliards
de pièces **produites**
2,5 milliards
de pièces **possibles**

RETOUR SUR 2021

Rétrospective sur nos réussites...

Les Awards reçus en 2021 par nos équipes

Innovation Award 2021 Belgique

Pour l'étiquette NFC réalisée par Autajon Labels Belgium.

Ces étiquettes ont été élues par le public lors de notre participation au salon EMPACK.

Elles intègrent parfaitement la **technologie NFC** (Near Field Communication) et permettent l'échange simplifié d'informations via des codes uniques. Produit de soin cosmétique.



European Carton Excellence Awards 2021 Europe & WorldStar Packaging Awards 2022 Monde

Pour les étuis « **Vinagre Balsámico 50 años** » par **Bodegas Toro Albalá**.

Le concours ECEA a récompensé les étuis produits par **Autajon Packaging Durero (Espagne)** du très prestigieux titre « Carton of the Year » & c'est dans la catégorie « Food » du concours WorldStar que ces étuis se sont de nouveau démarqués.



Trophées Etiq&Pack 2021

Autajon Étiquettes Méditerranée (Orange) a reçu le prix de l'étiquette numérique 2021, catégorie Données Variables pour les étiquettes « **Caza Sorix** » du château de Cazeneuve. Produit vin et spiritueux.



Pour les étiquettes « **Attribut n°1** » de la Distillerie du Grand Nez.

Autajon Étiquettes Atlantique (Gradignan) a reçu le prix de l'étiquette numérique 2021, catégorie Spiritueux.



Liderpack Awards 2021 Espagne & European Carton Excellence Awards 2021 Europe

Autajon Packaging Durero (Espagne) a reçu 2 Awards pour le « **Calendrier du Nouvel An** » d'Yves Rocher.

→ Prix Liderpack du **meilleur Packaging « Soins et Beauté »**

→ **Platinum Award** de l'ECEA



Rétrospective sur nos réussites...

Les solutions Autajon éco-conçues et responsables

Packaging & Étiquettes produit « Cosmethics édition Gel »



Un ensemble étui et étiquette éco-conçu alliant nos savoir-faire historiques aux nouvelles technologies. La démonstration d'un décor épuré et Luxe avec le moins d'ajout matière possible. Pour l'étui : *gaufrage, colibri micro-percé, éco-encrage : utilisation d'une seule encre*

UV et d'un vernis UV mat, design trame bois, estampage discret sur l'ensemble des faces latérales...

Pour l'étiquette : impression numérique sans vernis, cadre gaufré, gaufrage discret sur le colibri et sur le lettrage « AUTAJON »...



Utilisation de matières biosourcées

Article de presse Emballage Digest Nov. 2021

« La transition écologique entraîne une métamorphose des étiquettes à tous les points de vue : process, matériaux, production, etc. Il faut donc répondre à ce mouvement qui remet en cause beaucoup de choses, notamment au niveau industriel. «Les machines d'étiquetage, les techniques d'impression doivent être adaptées à chaque matière. Nous développons les process les plus économes en énergie, en gâche notamment. Transformer nos équipements passe par de l'investissement, or tout le monde n'a pas cette priorité ni les moyens. Je pense que ces changements vont s'étaler sur une décennie», analyse Gilles Poncato, directeur commercial du groupe Autajon. »



"Étiquettes : du changement à petits pas" Emballage Digest / Groupe Autajon

Rétrospective sur **nos réussites...**

Les actions collaboratives et solidaires :

Kit d'hygiène à destination des étudiants en situation précaire



Étiquettes pour lessive et déodorant produites et offertes par notre site **d'Autajon Labels Rouen** en collaboration avec la fondation d'entreprise Fareva, qui permet de remettre gratuitement ce kit à travers 17 épiceries des CROUS de France.

Les actions participatives et responsables :

Soutien de la filière de consigne verre

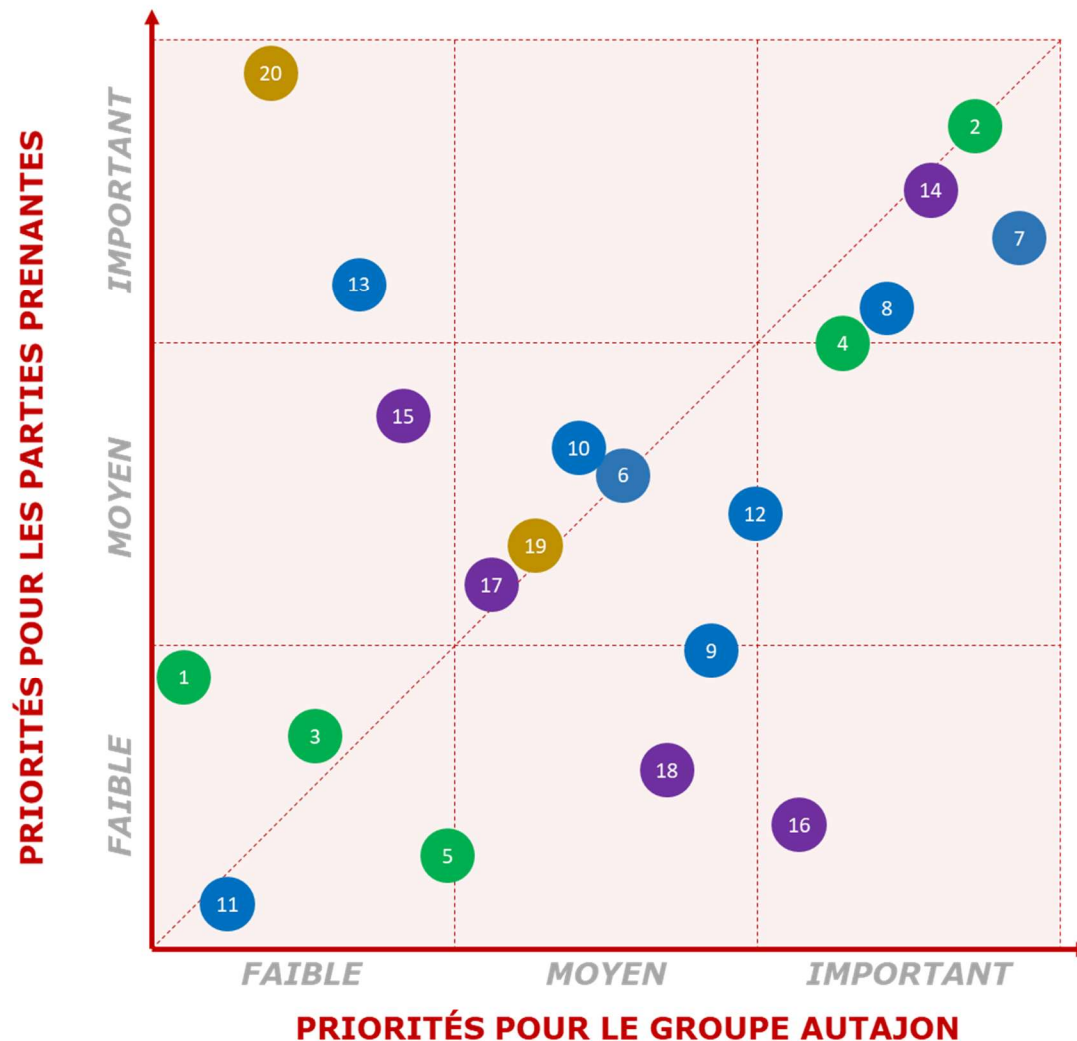


Nos sites AE Bourgogne + AE Loire (FR) sont partenaires des associations « J'aime mes bouteilles » et « Bout' à Bout' ». Nos services R&D développent des solutions permettant de favoriser les facteurs renforçant le caractère hydrosoluble des étiquettes, et ainsi de faciliter la consigne verre.

LES OBJECTIFS POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE ET DURABLE

Comprendre les enjeux et attentes de nos **parties prenantes...**

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ



1. Gestion des déchets et économie circulaire
2. Lutte contre le changement climatique
3. Innovation et éco-conception
4. Préservation des ressources naturelles
5. Efficacité énergétique
6. Bien être au travail
7. Santé et sécurité des collaborateurs
8. Qualité des produits fournis
9. Attractivité et gestion des compétences
10. Epanouissement professionnel des salariés
11. Développement de la culture Groupe
12. Lutte contre toute forme de discrimination
13. Liberté d'expression et de réunion des collaborateurs
14. Respect des droits de l'homme
15. Gouvernance et éthique des affaires
16. Achats responsables
17. Protection des données et du système d'information
18. Transparence dans les échanges
19. Dialogue avec les institutions
20. Implication dans la vie des communautés

LES OBJECTIFS POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE ET DURABLE

Issus de l'étude de notre analyse de matérialité et de la mesure des enjeux actuels, nous avons défini 11 axes de travail prioritaires pour notre feuille de route 2025. Cette base solide nous permet de déployer les actions répondant aux attentes de nos parties prenantes. Cette feuille de route reprend l'essentiel des engagements de notre Groupe, pour autant de nombreuses autres actions sont menées pour accompagner le déploiement de notre stratégie RSE.

			OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020 ou 2021
RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS	Santé et sécurité au travail	Taux de fréquence <i>(nombre d'accidents avec arrêt / nombre d'heures travaillées) x 1 000 000</i>	10	20,48
	Santé et sécurité au travail	Taux de gravité <i>(nombre de journées perdues par incapacité temporaire / nombre d'heures travaillées) x 1 000</i>	0,1	0,96
	Qualité des produits	Taux de réclamation client <i>(nombre de réclamations / nombre de livraisons)</i>	-20%	0,74%
	Qualité des produits	Coût de la Non Qualité <i>(coût de la non qualité / chiffre d'affaire)</i>	-20%	1,24%
	Formation et implication	Taux d'accès à la formation <i>(nombre de salariés formés / nombre total de salariés)</i>	50%	34%
	Développement professionnel	Taux de réalisation des People Review <i>(nombre d'entités ayant réalisées les People Review / nombre total d'entités)</i>	80%	25%
PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT	Empreinte carbone	Réduction de l'empreinte carbone <i>(en g Co2eq pour chaque division : émissions totales de la division / nombre de produits vendus)</i>	-15%	27,7 ¹ / 2,7 ²
	Changement climatique	Notation CDP	A-	B-
	Energies	Taux de fourniture en énergie renouvelable <i>(total en kWh d'électricité renouvelable achetée / total en kWh d'électricité achetée)</i>	40%	26%
	Conception et innovation	Nombre d'études « éco-conception » réalisées par an	50	30
PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ	Droits de l'homme	Formation en ligne pour tous les nouveaux salariés <i>(nombre de nouveaux salariés formés / nombre total de nouveaux salariés)</i>	100%	N/A
	Ethique des affaires	Taux de formation des salariés à risque <i>(nombre de salariés à risque formés / nombre total de salariés à risque)</i>	100%	100%
	Achats responsables	Evaluation des fournisseurs stratégiques sur leur engagement RSE <i>(nombre de fournisseurs stratégiques évalués / nombre total de fournisseurs stratégiques)</i>	100%	68%

¹ Pour la Division Packaging. ² Pour les Divisions Labels et Étiquettes.

RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

Notre richesse principale est constituée de femmes et d'hommes qui font notre Groupe. Il est de notre devoir de leur garantir des conditions de travail adaptées et de développer leur implication. La crise sanitaire a sollicité chacun d'entre nous, notamment par le respect des gestes barrières mais c'est bel et bien ensemble que nous avons réussi à tous nous protéger.



SANTÉ & SÉCURITÉ: UN NOUVEL ÉLAN

Santé et sécurité au travail	Taux de fréquence Taux de gravité	OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021
		10 0,1	20,48 0,96

Notre objectif est ambitieux mais nécessaire, zéro accident sur nos sites. Nous ne pouvons concevoir qu'une personne qui arrive en bonne santé pour travailler en repartir blessée. Cette ambition ne repose pas uniquement sur des moyens techniques ou matériels, mais bien sur une culture collective de l'importance de la sécurité au travail.

Notre rôle sur chacun de nos sites est d'encourager et développer cette culture pour ne tolérer aucune situation à risque.

APPRENDRE À NE PAS PROVOQUER L'ÉTINCELLE

Notre mission n'est déjà plus d'éteindre les incendies, mais d'apprendre à ne pas créer l'étincelle. Cet objectif passe par de nombreuses actions de formation, de communication et de sensibilisation pour faire comprendre que chacun a un rôle à jouer dans la sécurité de tous.

Ce dont nous avons besoin, ce ne sont ni de pompiers, ni de gendarmes pour surveiller nos équipes. Mais que chacun soit capable d'identifier les risques et de réagir à toute situation dégradée ou anormale.

P.A.C.T 2025

Projet d'Amélioration des Conditions de Travail, c'est le projet porté par nos équipes QHSE pour accompagner les évolutions.

Basé sur sept axes de travail ce projet doit nous permettre à l'horizon 2025 de renforcer la culture sécurité du Groupe.

Le déploiement de ce projet a débuté en 2020 et nous travaillons activement pour poursuivre les actions sur tous les terrains.

« 8 sites du Groupe ont atteint l'objectif de zéro accident en 2021 soit 26% des usines. »

PARTAGER LES RÉUSSITES

L'objectif zéro accident est ambitieux mais réaliste. Grâce à une culture et à une conscience collective notre site de la Division Labels aux Pays-Bas atteint cet objectif depuis 2017. Une réussite collective qui doit permettre à tous nos sites de prendre exemple. Benchmarking les bonnes pratiques est donc capital pour permettre à tous

de dupliquer les actions de sites « référence » sur ce sujet...

Ce ne sont pas moins de 7 sites qui ont suivi notre site néerlandais dans ce résultat en 2021.

ÉVALUER POUR MIEUX GÉRER

Notre outil interne d'évaluation de la démarche sécurité a permis à tous les sites de réaliser un auto-diagnostic en 2021. Plus qu'un outil de cotation, il s'agit d'un réel outil d'organisation de la sécurité permettant de détecter les forces et les faiblesses.

Avec une évaluation initiale globale des sites atteignant 73% de conformités soit une interprétation en « Système acceptable », nous avons encore une marge de progression significative. Une nouvelle évaluation sera menée en 2022 pour quantifier les progrès.

De plus un travail de fond est mené par les sites en parallèle avec les services du Siège pour améliorer l'identification et la compréhension des risques : refonte de nos évaluations des risques, nouveaux outils de communication et définition des standards Groupe sont les leviers du progrès.

RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

QUALITÉ DES PRODUITS: CONFIRMER NOTRE POSITION

Qualité des produits	Taux de réclamation client Coût de la non qualité	OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020
		-20%	0,74% 1,24%

Depuis sa création, le Groupe AUTAJON s'engage à servir efficacement ses clients. Nous avons aujourd'hui pour ambition de les satisfaire et de les fidéliser tout en poursuivant le développement de nos activités et de nos implantations dans le monde. Pour accompagner nos usines dans leur progression et leur développement, nous engageons une démarche proactive 3S, « Sécuriser, Simplifier et Standardiser ».

EFFICACITÉ INDUSTRIELLE

L'un de nos objectifs principaux est de maîtriser l'ensemble de nos processus de fabrication pour garantir l'Excellence Opérationnelle à l'ensemble de nos parties prenantes :

- En respectant les réglementations applicables à nos activités mais également à nos produits,
- En améliorant continuellement nos processus pour réduire les risques sur toute la chaîne de valeur et atteindre le « bon du premier coup »,
- En pilotant nos résultats grâce à des indicateurs communs et en déployant des outils modernes de suivi : Cost of Non Quality (CNQ) et Customer Quality Rate (CQR) avec

des objectifs « SMART » à horizon 2025,

- En suivant des plans d'action pour répondre aux opportunités et aux menaces,
- En améliorant nos relations avec les fournisseurs dans cette période complexe par des évaluations pertinentes sur les aspects Qualité, RSE et Supply Chain.

DES SYSTÈMES COMMUNS et SIMPLES

Ayant connu une croissance forte les dernières années avec l'intégration de nombreux sites, nous avons la volonté de simplifier et d'harmoniser nos méthodes de mesures de la performance et nos systèmes.

À ce titre, nous avons lancé deux projets importants à horizon 2023 :

- Refonte de nos Scorecards et de nos reportings qualité pour transversaliser les résultats : cela passe notamment par le déploiement d'un outil commun à l'échelle du Groupe pour assurer l'homogénéité du traitement de la non qualité et de son analyse,
- Simplifier notre système Qualité et les certifications liées,
- Accompagner le projet Synergy 2023.

SYNERGY 2023

Les événements COVID ont démontré, si besoin était, que l'un des points clés pour l'atteinte de l'ensemble de ces objectifs est l'implication des équipes et la communication à tous les niveaux de l'entreprise (inter et intra-site).

C'est pourquoi nous avons lancé le projet SYNERGY 2023 qui concerne plusieurs axes de travail :

- ✓ Structurer l'approche : mise en place d'un Sharepoint et harmonisation des structures de nos serveurs,
- ✓ Développer les outils de diffusion et de partage d'informations nécessaires et utiles pour tous : mise en place de réunions trimestrielles, déploiement d'outils pour diffuser et partager les informations nécessaires et utiles pour chacun.
- ✓ Déployer les standards opérationnels sur tous les sites : définition des référentiels d'évaluation Groupe « baseline », formation des équipes, réalisation de groupes de travail inter sites...

Des actions qui nous permettront de confirmer notre position d'expert sur nos marchés.

RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS

DÉVELOPPER NOS RESSOURCES: ACCOMPAGNER ET FAVORISER LES PARCOURS PROFESSIONNELS

Formation Carrières	Taux d'accès à la formation Taux de réalisation des People Review	OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021
		50% 80%	34% 25%

Notre Groupe connaît une croissance dynamique et continue depuis son origine. Cette réussite provient de l'engagement de nos collaborateurs qui associent la passion de leur métier, leurs compétences et leur état d'esprit avec les ambitions du Groupe. Nous souhaitons que notre ADN se diffuse et permette à chacun de grandir dans le Groupe avec un esprit d'Entrepreneurs Connectés.

ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS DANS LEUR DEVELOPPEMENT

Gestion des carrières

Nous favorisons la création d'un bon environnement de travail qui donne du sens au métier de chacun dans le Groupe.

Notre croissance créée des opportunités d'évolution et offre à nos collaborateurs la possibilité de suivre un parcours professionnel enrichissant.

Nous identifions et prenons en compte les souhaits d'évolution grâce à un processus de revue des compétences lancé en 2014. Afin de valoriser chacun de nos collaborateurs, nous

avons revu ce processus en 2021, désigné aujourd'hui « People Review ». Notre objectif est que l'ensemble de nos sites déploient leur People Review d'ici fin 2023.

Pour favoriser les mobilités nous partageons tous les mois les opportunités à pourvoir au sein du Groupe et nous offrons un accompagnement au travers d'aides spécifiques.

Formation

Nous renforçons une approche Groupe, où chacun peut-être acteur de son apprentissage. Nous créons des modules de formation adaptés à notre culture et à notre environnement, afin qu'ils soient efficaces et porteurs de sens pour nos collaborateurs.

A travers un catalogue de formation Groupe, nous encourageons chaque collaborateur à construire, avec son manager, un parcours personnalisé afin de se donner toutes les chances de grandir au sein d'Autajon.

Nous encourageons la transmission de savoir-faire par des partages d'expériences en interne, par de l'entraide inter-sites.

Groupe technologique, avec un parc machine en

évolution permanente, nous mettons les moyens nécessaires pour que nos collaborateurs puissent travailler sur des outils à la pointe de l'innovation.

ACCUEILLIR DE NOUVEAUX COLLABORATEURS : Diversité, attractivité et cooptation

L'intégration de nouveaux collaborateurs qui partagent notre vision et notre culture est primordiale pour que chacun puisse s'épanouir au sein de notre Groupe. À cet effet, nous avons mis en place des parcours d'intégration, ainsi que des conventions nouveaux embauchés.

Notre recrutement est ouvert à la diversité, avec comme objectif d'intégrer des personnes motivées, à la recherche d'aventure humaine et industrielle. Par l'intermédiaire de notre partenariat avec des écoles métier et une démarche volontariste d'intégration de jeunes (VIE, stages, alternance...) nous aidons les nouvelles générations à rentrer dans de bonnes conditions dans le mode du travail.

Enfin, chaque collaborateur étant un ambassadeur du Groupe, nous avons instauré depuis 2019 un programme de Cooptation.

PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

Conscient de l'importance et de l'urgence concernant le changement climatique, notre Groupe s'engage dans un cycle d'amélioration continue de sa performance environnementale. Dans la suite logique de l'approche RSE pragmatique du Groupe, nous sommes porteurs de valeurs écolonomiques simples mais assurément vertueuses sur tous les aspects environnementaux.

RAPPORT RSE 2021



PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

EMPREINTE CARBONE: POURSUIVRE LES EFFORTS

Empreinte carbone

Réduction de l'empreinte carbone par division (en gCO₂eq / produit)

OBJECTIF
2025

ANNÉE DE
RÉFÉRENCE
2020

-15%

27,7¹ / 2,7²

Afin de poursuivre les efforts déjà engagés par le Groupe Autajon pour réduire son empreinte carbone et en cohérence avec les objectifs du gouvernement français, notre volonté est d'abaisser de 15% d'ici 2025 notre empreinte et de 30% d'ici 2030.

Le volet énergétique, postérieurement détaillé dans ce rapport, viendra accompagner les actions liées à notre empreinte carbone, mais ne sera pas suffisant. Nous nous devons donc de poursuivre annuellement notre Bilan Carbone pour mesurer nos progrès et identifier les opportunités :

« *Ce qui ne se mesure pas, ne s'améliore pas* » - William Edwards Deming

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE

Le Groupe Autajon s'est engagé à mener plusieurs actions pour parvenir à une réduction réelle de ses émissions de CO₂ sans utiliser de mécanismes de "compensation". Ceci conduira à une diminution nette de nos émissions : égale à l'empreinte carbone annuelle de 4261 citoyens français.



PILIER ÉNERGIE

Analyser, optimiser et réduire nos consommations.



PILIER FRET

*Ne pas polluer l'air avec de l'air...
Optimiser les transports*



PILIER DÉCHETS

Améliorer nos process pour réduire et valoriser nos déchets

NE PAS POLLUER L'AIR AVEC DE L'AIR

Notre mission pour améliorer notre empreinte carbone est de travailler en profondeur avec nos fournisseurs et nos clients pour améliorer le remplissage des camions. Il est inconcevable d'émettre du carbone pour transporter du vide. Aussi nous mettons en place les actions nécessaires avec nos clients pour travailler à un remplissage efficace (camion complet, tournée du laitier...) des camions, tout en garantissant la qualité des produits et livraisons.

Il est également de notre responsabilité d'accompagner les sociétés de transport pour enclencher les renouvellements de véhicules nécessaires.

VALORISER NOS DÉCHETS

Nous suivons le taux de valorisation de nos déchets et challengeons en permanence nos prestataires. C'est aussi en interne que la bataille se joue : améliorer le tri, recycler plutôt qu'éliminer, identifier et encourager les filières locales ou émergentes.

¹ Pour la Division Packaging.

² Pour les Divisions Labels et Étiquettes.

PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

CHANGEMENT CLIMATIQUE: LA TRANSITION BAS CARBONE

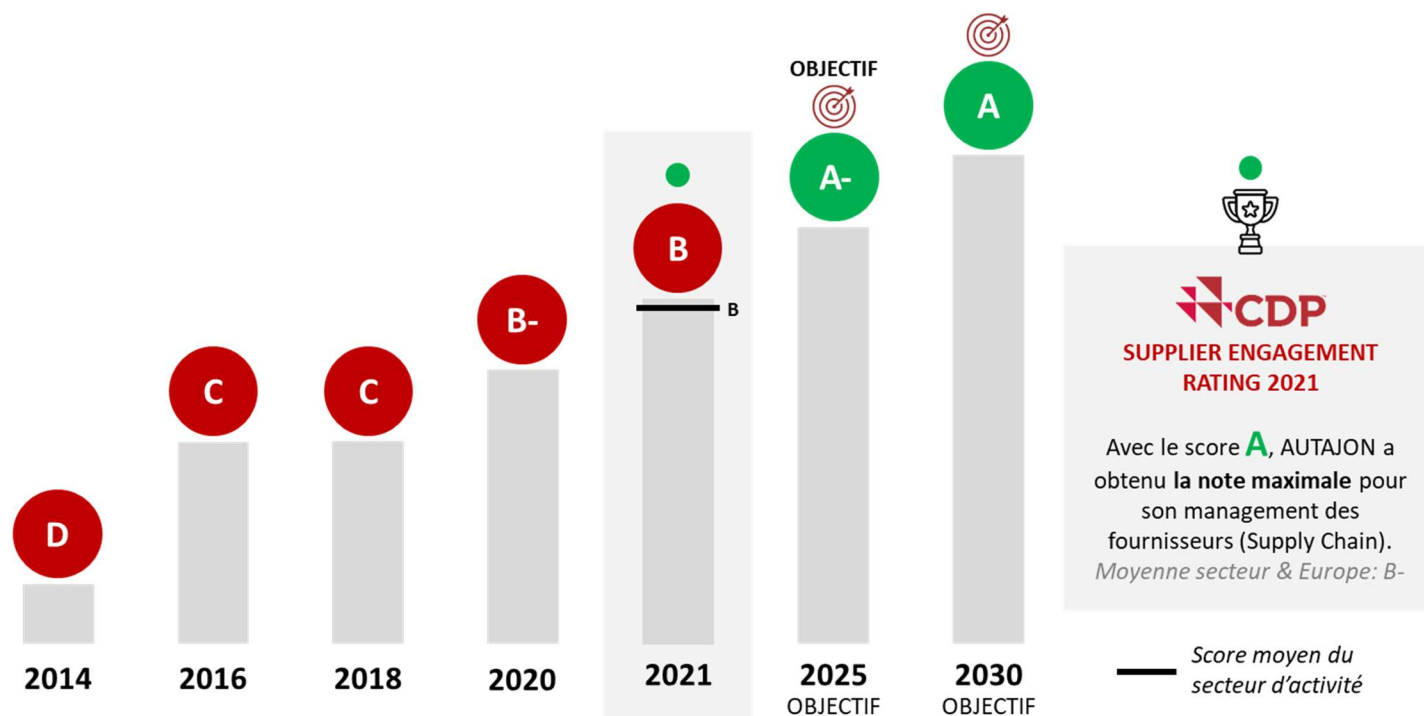
		OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020
Changement climatique	Notation CDP	A-	B-

Franchir des caps et progresser continuellement. Notre démarche est simple mais se veut également efficace. Notre impact sur le changement climatique ne repose pas uniquement sur notre empreinte carbone. Il nous faut donc poursuivre les actions pour intégrer ces aspects dans toute la chaîne de valeur de notre entreprise sans trahir nos valeurs de simplification et de pragmatisme, pour ne tolérer aucune situation à risque.

Assessing low Carbon Transition® vise à offrir aux entreprises des méthodologies pour développer et évaluer si leurs stratégies et moyens mis en œuvre pour les réaliser sont adaptés à l'objectif d'atténuation de l'accord de Paris.

Cette méthodologie en test sur le secteur du papier, doit permettre au Groupe Autajon d'aller encore plus loin sur la définition de ses objectifs et des actions à mettre en place.

Les résultats de cette expérimentation seront connus durant le deuxième semestre 2022.



LE CDP COMME LEVIER DE PROGRÈS

Participant à ce projet depuis 2014, le Groupe Autajon a su au fil des années capitaliser et améliorer ses réponses documentées. Bien plus qu'un outil d'évaluation, le CDP est un outil d'identification de nos forces, faiblesses et opportunités. De nombreux clients sont très présents sur cette plateforme et leur niveau d'exigence a permis au Groupe Autajon de progresser continuellement depuis son adhésion. En 2021, nous avons accentué notre volonté d'amélioration en intégrant un groupe de travail piloté par l'ADEME.

PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT

ÉNERGIES: EFFICACITÉ ET ÉCONOMIES

Energie	Taux de fourniture en énergie renouvelable	OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021
		40%	17,8%

Notre projet 2030 doit accompagner les évolutions de notre Groupe en termes de consommation d'énergie. Aussi afin d'agir sur la réduction et l'optimisation de nos consommations, nous sommes engagés dans une démarche ambitieuse pour atteindre les objectifs du Groupe fixés pour 2030.

Éliminer les sources de consommation de fuel, augmenter l'utilisation d'énergie renouvelable, analyser nos consommations en profondeur pour déterminer les axes de progrès... autant d'axes de travail nécessaires à l'atteinte de nos objectifs.

ÉNERGIES RENOUVELABLES ET MODERNISATION DE NOS INSTALLATIONS

Il ne s'agit pas simplement de travailler sur des améliorations que nous pourrions qualifier « d'externes ». Nous nous devons pour accompagner nos ambitions de moderniser nos installations pour faire en sorte que chacun de nos sites réduise ses consommations énergétiques.

Pour cela nous nous appuyons sur 5 objectifs pour 2025 :

- « 0 » consommation de fioul,
- 40% de fourniture en électricité renouvelable,
- 50% des sites équipés en « full LED »,
- 50% des sites analysés et optimisés sur les aspects énergétiques,
- Réduction de 5% de nos consommations liées à l'air conditionné.

NOS RÉALISATIONS



PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

sur 8 sites \approx 5,2 GWH / an
& 1 projet en cours

ex : AP Montélimar SP



ÉQUIPEMENTS PLUS PERFORMANTS

Matériels de production et périphériques dont les pompes à chaleur & GESTION OPTIMISÉE

Pour un processus de production moins énergivore



ACHAT D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Éolienne ou mix énergétique :

- 2 sites à 100%
AP Cultech (\approx 3,1 GWH)
AP Thoro (\approx 5,2 GWH)
- 1 site à 56%
AP Landerer (\approx 9,8 GWH)



ÉCLAIRAGE LED en place sur 18 sites

3 projets en cours
 $\rightarrow \approx$ 60% à 70% d'économie d'électricité

ex : AP Montélimar CS
réduction de 260 000 kW/an

CONCEPTION ET INNOVATION: CRÉER LE PACKAGING DE DEMAIN

		OBJECTIF 2025	ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2020
Conception et innovation	Nombre d'études « éco-conception » réalisées par an	50	30*

* En nombre d'études menées par an

Créer le packaging de demain est une immense opportunité dans la mesure où les marques et les consommateurs sont de plus en plus dans l'attente d'emballages respectueux de l'environnement. Le sourcing matière et la fin de vie des produits sont des enjeux considérables et la filière du papier/carton présente de nombreux avantages là où d'autres matériaux sont de plus en plus controversés. Le véritable défi de demain est de substituer ces matières et de conférer à l'emballage papier/carton de nouvelles fonctions.

IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS

Autajon propose des produits très variés allant des étuis aux étiquettes en passant par les coffrets. Le sujet de l'éco-conception est devenu un incontournable où chaque nouvelle étude permet d'étendre nos connaissances en la matière et de développer de nouveaux concepts. La principale difficulté est de définir avec précision le cahier des charges avec le client, et de quantifier les nouvelles fonctionnalités que l'emballage devra intégrer.

EXEMPLES DE SUBSTITUTION

L'emballage de luxe comporte souvent une dorure et l'un des enjeux est de substituer le PET métallisé, apposé sur le carton, car il constitue un frein au recyclage. Des alternatives de matières, appliquées par pelliculage ou impression, ont été identifiées et testées afin de les comparer à l'existant.

En parallèle, le Groupe Autajon explore des applications qui étaient réservées jusqu'à présent à d'autres matériaux. Nos travaux portent sur le développement de nouvelles fonctionnalités (barrière à la graisse, à l'humidité, à l'oxygène, ...) apportées par le carton lui-même ou des vernis très techniques.

Un autre enjeu concerne les encres et notamment les encres UV dérivées de produits pétroliers. Nos études ont porté sur des alternatives bio-sourcées.

Concernant les étiquettes adhésives, la gamme Spring a été développée en balayant l'ensemble des supports, papier ou synthétique, et en mettant l'accent sur des matières bio-sourcées,

co-sourcées, recyclées, ou bien facilitant le recyclage dans des filières bien spécifiques. Enfin, concernant les coffrets, de nombreuses solutions ont été développées allant de la substitution de la cale PET par des cales 100% carton ou bien des cales en cellulose.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE PRODUITS ECO-CONÇUS

Outre les substitutions de matière ou le développement de concepts volumiques en carton, nos études ont également porté sur la technologie et le process de fabrication en limitant par exemple le recours aux supports synthétiques.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

De nombreuses propositions sont présentées à nos clients dans l'objectif de les commercialiser. Cela passe notamment par des phases de tests et de pré-séries, impératives pour identifier les tenants et aboutissants de chaque application.

PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ

Respecter l'ensemble de nos parties prenantes est une priorité. Que ce soit dans le cadre d'une relation commerciale, d'un partenariat ou dans la vie quotidienne de nos équipes, nous nous devons et devons à toutes nos parties prenantes l'intégrité et la transparence dans nos décisions.



PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ

UN CODE DE CONDUITE : INSCRIT DANS NOTRE ADN FAMILIAL

Compliance

Formation en ligne suivie par tous les nouveaux salariés

OBJECTIF
2025

ANNÉE DE
RÉFÉRENCE
2021

100%

N/A

Dans l'ensemble du Groupe, nous visons à être exemplaires concernant le respect des Droits de l'Homme et des bonnes pratiques au travail.

Entreprise familiale qui s'inscrit dans la durée, nous avons depuis toujours mis un point d'honneur à promouvoir ces valeurs d'intégrité et de respect de nos salariés. C'est ainsi qu'aujourd'hui, nous renforçons notre engagement à travers la signature du Global Compact des Nations Unies (depuis 2017) notamment.

Conformément à la Déclaration universelle des Droits de l'Homme et aux Conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), nous reconnaissons l'importance du respect de tous les individus, assurons l'égalité de traitement et excluons toute forme de discrimination.

Nous interdisons toute conduite qui porterait atteinte à la dignité d'une personne et nous promouvons l'égalité des chances ; nous ne tolérons aucune forme de harcèlement ni de discrimination, nous interdisons le travail des mineurs ou le travail forcé.

Notre engagement est d'assurer et de préserver l'intégrité et la santé de nos collaborateurs et de toute personne externe travaillant sur nos sites.

NOS ACTIONS

Afin de soutenir cet engagement, nous avons déployé plusieurs actions au sein du Groupe :

- Code de Conduite remis à chaque collaborateur et disponible sur notre site internet Groupe
- Dispositif d'alerte éthique
- Engagement légal et social signé par chaque Directeur de Site
- Formation Code de Conduite et alerte éthique
- Formation concernant la Déclaration universelle des Droits de l'Homme



ÉTHIQUE DES AFFAIRES: CONFIANCE ET LOYAUTÉ

Ethique des affaires

Taux de formation des salariés à risque (corruption, pratiques anti-concurrentielles, conflits d'intérêt)

OBJECTIF
2025

ANNÉE DE
RÉFÉRENCE
2020

100%

100%

Pour AUTAJON, avoir un comportement éthique n'est pas qu'une posture. C'est un engagement au quotidien pris par chaque salarié dès son arrivée dans l'entreprise.

L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Tout d'abord, en tant qu'entreprise familiale orientée vers le long terme et motivée avant tout par la passion du métier, AUTAJON récuse toute approche seulement financière, et valorise le respect pour ses personnels.

Ses enjeux sont fortement impactés par la transition environnementale et par la transformation numérique de l'industrie. Son souci constant est le perfectionnement technique, et la nécessité de soutenir l'attractivité de ses usines via des équipements modernes, sécurisés, des bâtiments propres, et une organisation créant d'excellentes conditions de travail pour ses salariés.

Au-delà de l'ensemble des lois applicables dans les pays où les Sites AUTAJON sont implantés, le Groupe a fixé des lignes de conduite claires via des engagements et des devoirs concrets.

Nous sommes évidemment conscients du fait que tous nos efforts en termes d'innovation, d'équité, de sérieux, et de souci de la qualité comme du service, ne sont audibles que si le comportement de chaque salarié AUTAJON est en phase avec ces règles et valeurs.

UN ENGAGEMENT COLLECTIF

Notre politique repose sur 7 principes forts et partagés par tout nos salariés. Chacun d'entre eux doit suivre un parcours de formation spécifique qui permet à chacun de s'inscrire dans ces engagements :

- ✓ *Principe de concurrence loyale,*
- ✓ *Principe d'intégrité dans les affaires,*
- ✓ *Principe de développement durable,*
- ✓ *Principe de défense des conditions de travail,*
- ✓ *Engagement sur la protection de nos données et du droit d'autrui,*
- ✓ *Dissociation entre les intérêts personnels et ceux de l'entreprise,*
- ✓ *Coopération avec les autorités.*

Notre Code de Conduite, qui est remis et signé par chaque salarié à son arrivée, est le socle de ces engagements.

AUTAJON ACADEMY

Nous avons lancé en 2021, une plateforme en ligne pour permettre à chacun de nos salariés d'avoir connaissance des risques et des pièges à éviter dans les relations d'affaires. Le premier pas de notre démarche de prévention, c'est la formation de tous.

ALERTE ÉTHIQUE

Notre procédure d'alerte éthique, permet à tous les salariés d'émettre des alertes concernant des pratiques ou actes jugés non conformes avec notre Code de Conduite.

Malgré un contexte 2021 toujours tendu en raison de la Covid-19, nous n'avons enregistré aucune dérive à nos engagements éthiques.

Nous travaillons également, avec la mise en place de notre nouveau logiciel de gestion des ressources humaines, à la mise en œuvre d'une version simplifiée de notre procédure d'alerte éthique.

Plus qu'un enregistrement, il s'agit d'agir et de faire tout notre possible pour éliminer les mauvaises pratiques.

ACHATS RESPONSABLES: LE RSE DEPUIS LA SOURCE

OBJECTIF
2025ANNÉE DE
RÉFÉRENCE
2021

Achats Responsables

Evaluation des fournisseurs stratégiques sur leur engagement
RSE

100%

68%

Il n'est aucune démarche RSE qui soit performante sans l'implication totale des fournisseurs. Chacun d'entre eux dispose d'un rôle à jouer et il est essentiel de construire collectivement les réponses aux parties prenantes.

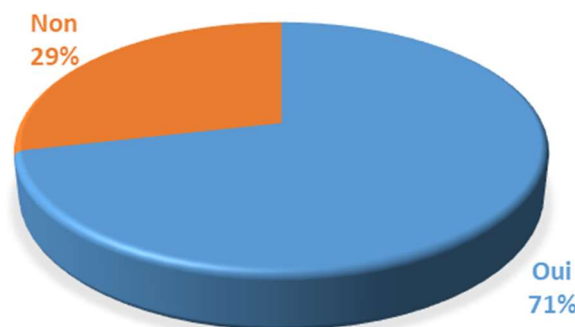
Malgré une année 2021 fortement perturbée par les problématiques liées à l'approvisionnement et aux coûts de matières, nous avons poursuivi notre travail avec nos partenaires pour renforcer notre collaboration sur les sujets RSE.

ÉVALUER POUR IDENTIFIER LES AXES DE PROGRÈS

Nous avons lancé pour la première fois, une évaluation par questionnaire de l'ensemble de nos fournisseurs stratégiques. Ce nouvel exercice pour nous mais aussi pour certains de nos fournisseurs nous a permis de mieux appréhender l'état de leurs démarches mais également leur niveau d'engagement sur les problématiques RSE. Ce sont donc 68% de nos fournisseurs identifiés comme « stratégiques » selon notre méthode de catégorisation interne

qui nous ont fourni les réponses aux questions soumises par un questionnaire en ligne.

FOURNISSEUR FAISANT APPEL À UN PRESTATAIRE
EXTÉRIEUR POUR ÉVALUER LEUR PERFORMANCE RSE
(ECOVADIS, SEDEX...)



« 71% de nos fournisseurs stratégiques évaluent déjà leur performance RSE grâce à des prestataires extérieurs. »

Nous constatons globalement que de nombreux fournisseurs travaillant avec notre Groupe sont déjà engagés dans une démarche RSE et mettent en œuvre les actions nécessaires à sa réussite.

SOURCER DES MATIÈRES RESPONSABLES

La majorité des matières premières que nous utilisons sont issues du bois : papier et carton. Conscients des enjeux relatifs à l'utilisation raisonnée de cette ressource, nos sites de production sont depuis plusieurs années engagés dans les certifications essentielles à la

protection des forêts. Ce sont ainsi 65% des sites de notre Groupe qui sont certifiés FSC. Des projets sont actuellement menés par plusieurs sites pour atteindre 75% en 2022.

Les évolutions récentes des normes FSC notamment en termes de droit du travail et droits de l'homme nous ont permis de confirmer la cohérence entre nos politiques internes et le référentiel. Le partage de ces lignes directrices communes et les tendances actuelles du marché font de FSC un référentiel inévitable pour le Groupe Autajon.



The mark of
responsible forestry

A close-up photograph of a person's hands wearing yellow work gloves, holding a small tree sapling. The sapling has a thin brown trunk and two large green leaves. The roots are visible in a dark, moist ball of soil. The background is blurred, showing more of the person's arms and some foliage.

ENTREPRISE CITOYENNE

Nous sommes depuis notre création impliqués sur les territoires qui nous accueillent. En accompagnant les associations, les écoles et nos salariés nous faisons en sorte de respecter les cultures et les pratiques des localités. Perdurer comme un acteur de confiance auprès des populations est l'une de nos priorités.

RAPPORT RSE 2021



NOS ACTIONS LOCALES: RÉPONDRE PRÉSENT

Soutenir le dynamisme des régions : Festival We Love Beer à Montélimar (*Drôme*)



En tant qu'entreprise familiale, il est pour nous essentiel de soutenir des initiatives locales. Cette année au cœur de notre ville « natale » nous avons soutenu le festival et le concours We Love Beer : les étiquettes médailles pour les bouteilles ont été produites et offertes par le Groupe Autajon aux gagnants. C'est Robin Autajon qui a remis les prix aux lauréats.

Aider les communautés

En 2021, pour venir en aide aux populations vulnérables de la ville de Montornès del Vallés (*Catalogne*), notre site espagnol Autajon Packaging Durero a procédé à une collecte de jouets. Les jouets collectés ont ensuite été remis à une association locale et distribués aux enfants.

Journée internationale des droits des femmes

Pour fêter cette journée internationale, le site Autajon Packaging Cultech aux USA a eu le plaisir de reconnaître ses employées en leur remettant un présent symbolique.



Journée annuelle de reconnaissance aux employés

Autajon Packaging Boston aux USA a organisé sa journée annuelle de reconnaissance aux employés pour célébrer le travail et l'engagement de chacun d'entre eux. Les employés ont passé l'après-midi à profiter de différents jeux installés pour l'occasion, à partager un repas et simplement passer un bon moment en compagnie des autres. Une partie des festivités comprenait un « bassin de trempage » caritatif où les employés pouvaient payer pour tenter de faire chuter leur manager ou un membre de l'équipe dirigeante dans l'eau. Tous les fonds récoltés ont été versés à deux organisations caritatives : The Heart Warrior Foundation et The Animal Rescue League of North Hampshire.



Indicateurs	Valeur	Définition
INFORMATIONS GÉNÉRALES		
Chiffres d'affaires total du Groupe Autajon	620 000 000 €	
Nombre de sites et répartition	34 sites : <i>13 en France, 3 en Espagne, 1 au Portugal, 2 en Suisse, 5 en Italie, 3 en Belgique, 1 aux Pays-Bas, 1 en Allemagne, 2 en Chine, 3 aux Etats-Unis</i>	
Nombre de collaborateurs	3824 ETP	<i>ETP : équivalent temps plein</i>
Répartition des collaborateurs par pays	France : 1533 ETP / Espagne : 518 ETP / Portugal : 76 ETP / Italie : 496 ETP / Suisse : 118 ETP / Belgique : 293 ETP / Allemagne : 243 ETP / Pays-Bas : 68 ETP / USA : 371 ETP / Chine : 108 ETP	<i>ETP : équivalent temps plein</i>
CDP Climate Change	B	
CDP Supplier Engagement	A	
EcoVadis	Silver (61/100)	
SOCIAL ET HUMAIN		
% de femmes parmi les salariés permanents	33,6%	<i>Nombre total de femmes / Nombre total de salariés</i>
% de femmes parmi les managers	20,8%	<i>Nombre total de femme occupant un poste de manager / Nombre total de salariés</i>
Taux de fréquence du Groupe	20,48	<i>Taux de fréquence = (Nb des accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000</i>
Taux de gravité du Groupe	0,96	<i>Taux de gravité (TG) = (Nb des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000</i>
Nombre total d'heures de formation	10 690 heures	<i>Nombre total d'heures de formation du Groupe</i>
CERTIFICATIONS		
Nombre de sites certifiés ISO 45 001	2	
Nombre de sites certifiés ISO 14 001	8	
Nombre de sites certifiés ISO 9001	27	
Nombre de sites certifiés FSC	21	

Indicateurs	Valeur	Définition
CERTIFICATIONS		
Nombre de sites certifiés BRC	11	
Nombre de site membre « Sedex Smeta »	6	
ENVIRONNEMENT ET ENERGIE		
Emissions GES – Scope 1	7 542 t CO2e	Sources fixes et mobiles de combustion, procédés hors énergies
Emissions GES – Scope 2	18 507 t CO2e	Consommation d'électricité, de vapeur, de froid ou de chaleur
Emissions GES – Scope 3	145 120 t CO2e	Amont de l'énergie, intrants, transport des marchandises amont, amortissements, déplacements professionnels et domicile – travail, transport de marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus
Total Emissions GES	171 170 t CO2e	Scope 1 + 2 + 3
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour la division Packaging	27,68	Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour les Divisions Labels et Étiquettes	2,72	Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.
Consommation totale d'électricité	89 852 817 kWh	
Part d'électricité d'origine renouvelable	17,8%	Quantité totale d'électricité consommée / Quantité totale d'électricité d'origine renouvelable consommée
Consommation d'eau	86 857 m ³	Somme de la consommation d'eau des sites
Consommation de fioul	2 934 880 kWh	Estimation basée sur le volume de fioul consommé en litres avec 1 litre = 10 kWh
Consommation de gaz naturel	18 789 420 kWh	
Nombre d'études « éco-conception » réalisées	30	Nombre d'études réalisées sur une année civile



**LA PERFORMANCE DURABLE ET RESPONSABLE,
MOTEUR DE NOS AMBITIONS.**

www.autajon.com

